



12/06/2019

A TUTTE LE PARTI INTERESSATE

POLITICA QUALITA'

La ditta **Carpenterie Leggere s.r.l.** nasce nel 1994 dall'esperienza pluriennale dei diversi soci nel campo costruzioni di strutture di carpenteria leggera, in particolare strutture saldate e/o rivettate di lega leggera e/o acciaio inox.

La **Carpenterie Leggere s.r.l.** ritiene che l'implementazione ed il mantenimento di un Sistema di Gestione per la Qualità, conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015, garantisca il pieno soddisfacimento delle richieste, una maggiore competitività nel mercato di riferimento e la piena soddisfazione delle parti interessate.

La Direzione Generale della **Carpenterie Leggere s.r.l.** ritiene infatti come il successo nel lungo periodo dipenda proprio dalla capacità di soddisfare i requisiti contrattuali e le esigenze dei Clienti.

Gli **obiettivi** che la **Carpenterie Leggere s.r.l.** vuole soddisfare attraverso il proprio Sistema di Gestione per la Qualità sono:

- ✓ Elaborare una efficace Mappatura Aziendale al fine di accrescere la consapevolezza del Risk Management ed individuare Rischi ed opportunità
- ✓ Sviluppare un Sistema che possa soddisfare le esigenze di tutte le parti interessate, sia interne che esterne.
- ✓ Soddisfare il Cliente e fidelizzarne di nuovi Clienti, comprendendo in modo mirato le loro esigenze.
- ✓ Mantenere un elevato livello tecnologico nella costruzione di strutture in carpenteria meccanica.
- ✓ Gestione efficientemente le risorse aziendali (umane e tecniche) attraverso corsi d'aggiornamento interni ed esterni;
- ✓ Ottimizzare le condizioni di lavoro, rimuovere e prevenire le difettosità, al fine di ridurre i costi dovuti alle non conformità e una esplicita evidenza dell'ottenimento della qualità raggiunta.

La Direzione ritiene che il **coinvolgimento di tutte le Risorse aziendali**, attraverso la divulgazione della Politica Aziendale, sia indispensabile per:

- Assicurarsi che **tutti** ne abbiano compreso i contenuti e siano consapevoli della loro importanza.
- Individuare i risvolti operativi, descriverli ed applicarli a tutti i livelli
- Migliorare le modalità, le informazioni e i contenuti delle comunicazioni che impattano nel rapporto Cliente – Azienda - Fornitore.

Per approvazione della Direzione
Settimio Bonnicone